



MAŁOPOLSKA ŚCIEŻKA ROZWOJU
NAUCZYCIELI WYCHOWANIA PRZEDSZKOLNEGO

Webinarium

PROGRAM SZKOLENIA

1 spotkanie warsztatowe (4 godz. zeg.)

metody aktywizujące
robotyka/programowanie
mapa myśli

2 spotkanie warsztatowe (4 godz. zeg.)

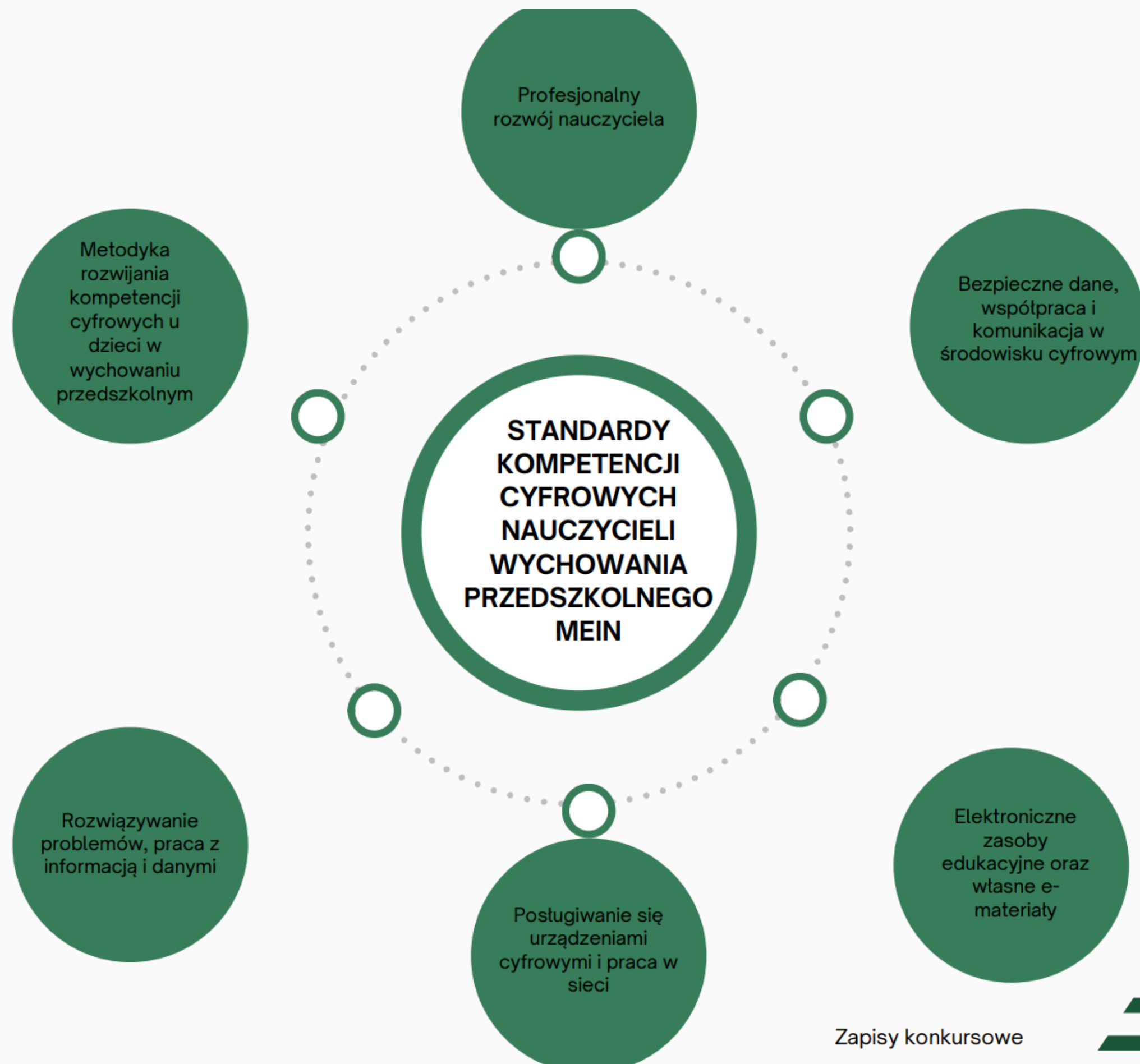
e-zasoby
sprzęty stosowane w przedszkolach
treści i informacje w sieci
usługi z wykorzystaniem sieci Internet

3 spotkanie zdalne (2 godz. zeg.)

dane wrażliwe/ochrona
prywatności/podpis elektroniczny
organizacja warunków sprzyjających
nabywaniu przez dzieci doświadczeń z
urządzeniami cyfrowymi
trendy w rozwoju technologii

4 spotkanie asynchroniczne (2 godz. zeg.)

technologia w podstawie programowej i
indywidualnym programie nauczania
samocena i wyciąganie wniosków z
własnej pracy
aktywizacja w społecznościach
praktykujących nauczycieli



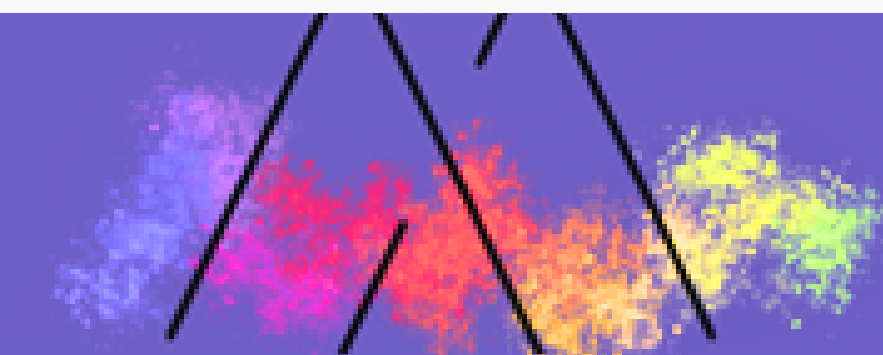
Cele webinaru

Nabycie i wzmocnienie kompetencji w zakresie:

danych wrażliwych;
ochrony prywatności/podpisu elektronicznego;
organizacji warunków sprzyjających
nabywaniu przez dzieci doświadczeń z urządzeniami cyfrowymi;
trendów w rozwoju technologii cyfrowych.

Pre-test:

[https://bit.ly/przedszkola-
webpretest](https://bit.ly/przedszkola-webpretest)



DANE WRAŻLIWE

czyli szczególne kategorie danych osobowych,
wymienione w art. 9 RODO

dane wrażliwe

osoba, której dotyczą, musi wyrazić
wyraźną zgodę na ich przetwarzanie



OCHRONA PRYWATNOŚCI



profil zaufany i podpis zaufany

podwójna weryfikacja

konto internetowe i hasło

Jak
rozróżniać
informacje
prawdziwe
od
fałszywych?
:: Edukacja
medialna



NIE TYLKO FAKE NEWSY

10 RODZAJÓW INFORMACJI WPROWADZAJĄCYCH W BŁĄD

Propaganda 	<ul style="list-style-type: none"> używają jej rządy, korporacje i organizacje non-profit do wpływania na postawy, wartości i wiedzę odwołuje się do emocji może być pożyteczna lub szkodliwa 	Treści stroniczne 	<ul style="list-style-type: none"> związane z jakąś ideologią, zawierają interpretacje faktów, ale często podają się za bezstronne skupiają się na faktach zgadzających się z ideologiczną narracją, pomijają inne emocjonalny, pełen pasji język 	WPLYW  neutralny  słaby  średni  silny MOTYWACJA  Pieniądze  Polityka/Władza  Humor/Zabawa  Pasja  (Dez)Informacja
Clickbait 	<ul style="list-style-type: none"> przykuwające wzrok, sensacyjne nagłówki, zaprojektowane tak, by zainteresować często wprowadzają w błąd, treść nie ma związku z tytułem napędzają zyski z reklam 	Teoria spiskowa 	<ul style="list-style-type: none"> ma prosto wyjaśniać skomplikowane zagadnienia, jest odpowiedzią na strach lub niepewność pozornie nie do obalenia, ponieważ dowody obalające teorię spiskową uznawane są za jej potwierdzenie odrzuca ekspertów i autorytety 	
Treści sponsorowane 	<ul style="list-style-type: none"> reklama, która wygląda jak artykuł ponieważ treść nie jest wyraźnie oznakowana jako reklama, może być trudno ją rozpoznać stanowi potencjalny konflikt interesów dla organizacji zajmujących się prawdziwymi wiadomościami 	Pseudonauka 	<ul style="list-style-type: none"> na przykład „greenwashing”, cudowne leki, ruch antyszczepionkowy i zaprzeczanie globalnemu ociepleniu przeinacza prawdziwe badania naukowe, by dowieść przesadnych lub nieprawdziwych tez często zaprzecza ekspertom 	
Satyra i mistyfikacja 	<ul style="list-style-type: none"> komentarz społeczny albo humor duże różnice w jakości, zamierzone znaczenie nie jest zawsze jasne może wprowadzić w zakłopotanie osoby, które uznają treść za prawdziwą. 	Wprowadzanie w błąd 	<ul style="list-style-type: none"> miesza fakty, treści częściowo fałszywe i fałsz jej celem może być informowanie, a autor(ka) nie zdaje sobie sprawy, że treść jest fałszywa przypisywanie nieprawdy, sfabrykowane treści i mylące nagłówki 	
Błąd 	<ul style="list-style-type: none"> nawet poważne organizacje medialne czasem popełniają błędy błędy mogą zaszkodzić marce, obrazić osoby i prowadzić do procesów sądowych renomowane organizacje publikują przeprosiny 	Fałsz 	<ul style="list-style-type: none"> całkowicie sfabrykowana treść, rozprzestrzeniania celowo, aby wprowadzać w błąd partyzanckie techniki marketingowe, boty, komentarze i podrabiane marki motywowane wpływami z reklam, zyskiem politycznym lub jednym i drugim 	

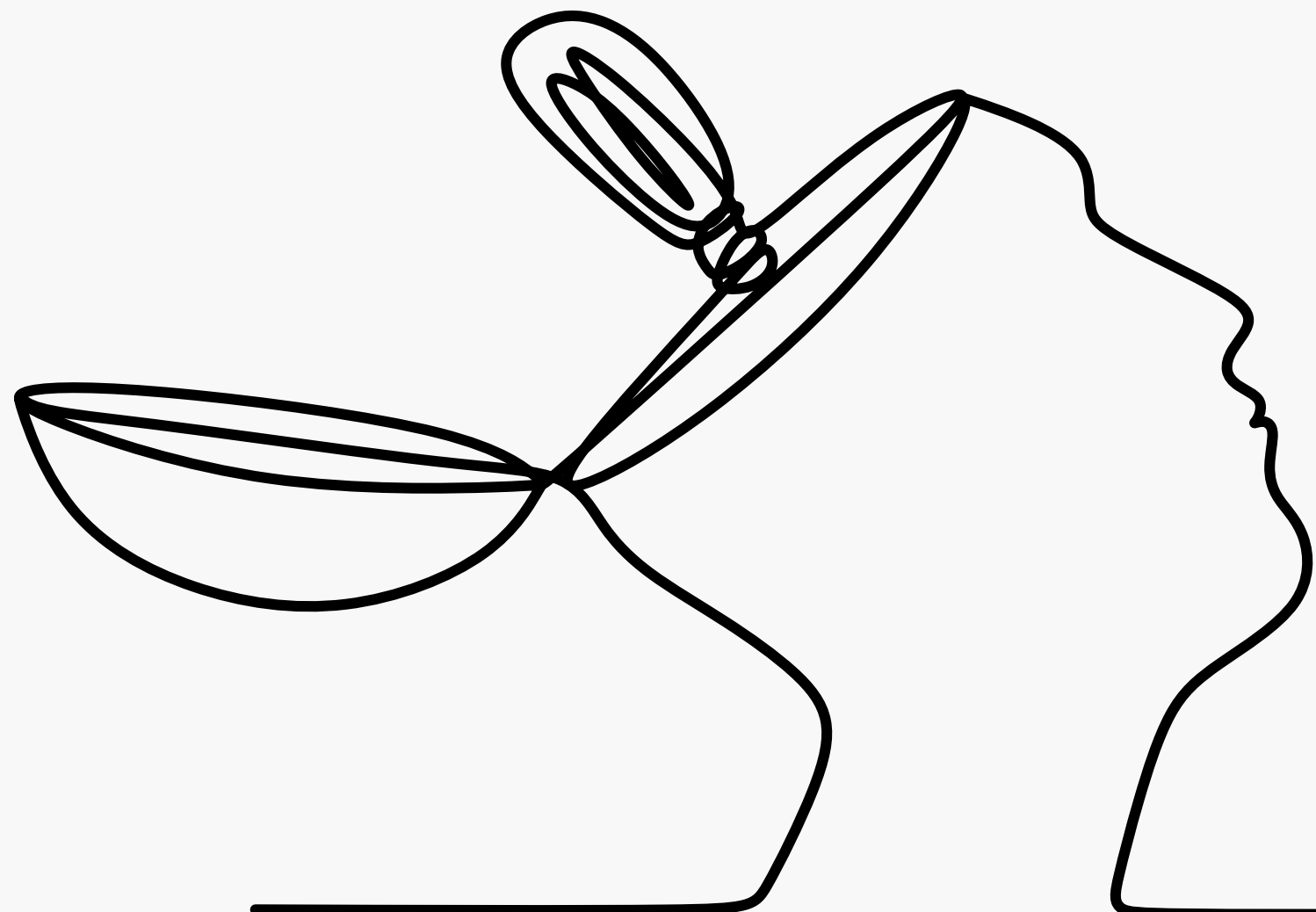
SPRAWDŹ CZY TO NIE...

Fałszywe przypisanie	Autentyczne zdjęcia, filmy lub cytaty są przypisywane niewłaściwym miejscom lub osobom	Wprowadzanie w błąd	Treść, która nie dotyczy tego, co sugerował tytuł lub podpis
Fałszerstwo	Strony lub konta na Twitterze, które podszywają się pod znaną firmę lub osobę	Sfabrykowane treści	Treści takie jak statystyki, wykresy, zdjęcia i filmy, które zostały zmodyfikowane lub spreparowane

eavi
 MEDIA LITERACY
 for CITIZENSHIP

www.eavi.eu

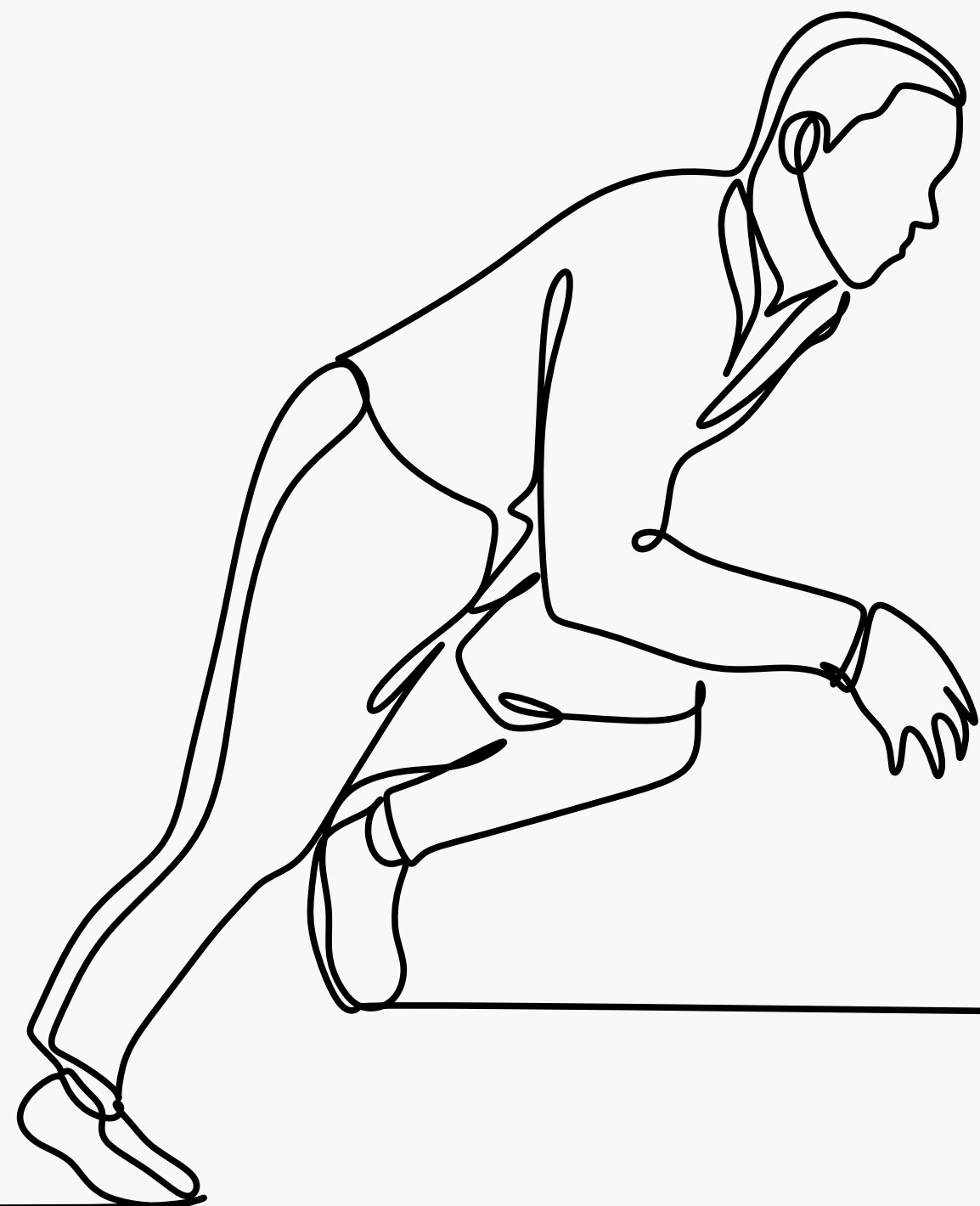
— CEO —



balenciagai

demagog

DZIECI A KOMPETENCJE CYFROWE



PRZYSZŁOŚĆ



trendy w rozwoju technologii
cyfrowych



LIFELONG LEARNING

11) zadania

Tworzenie warunków umożliwiających bezpieczną, samodzielną eksplorację elementów techniki w otoczeniu, konstruowania, majsterkowania, planowania i podejmowania intencjonalnego działania, prezentowania wytworów swojej pracy.

19) poznawczy obszar rozwoju

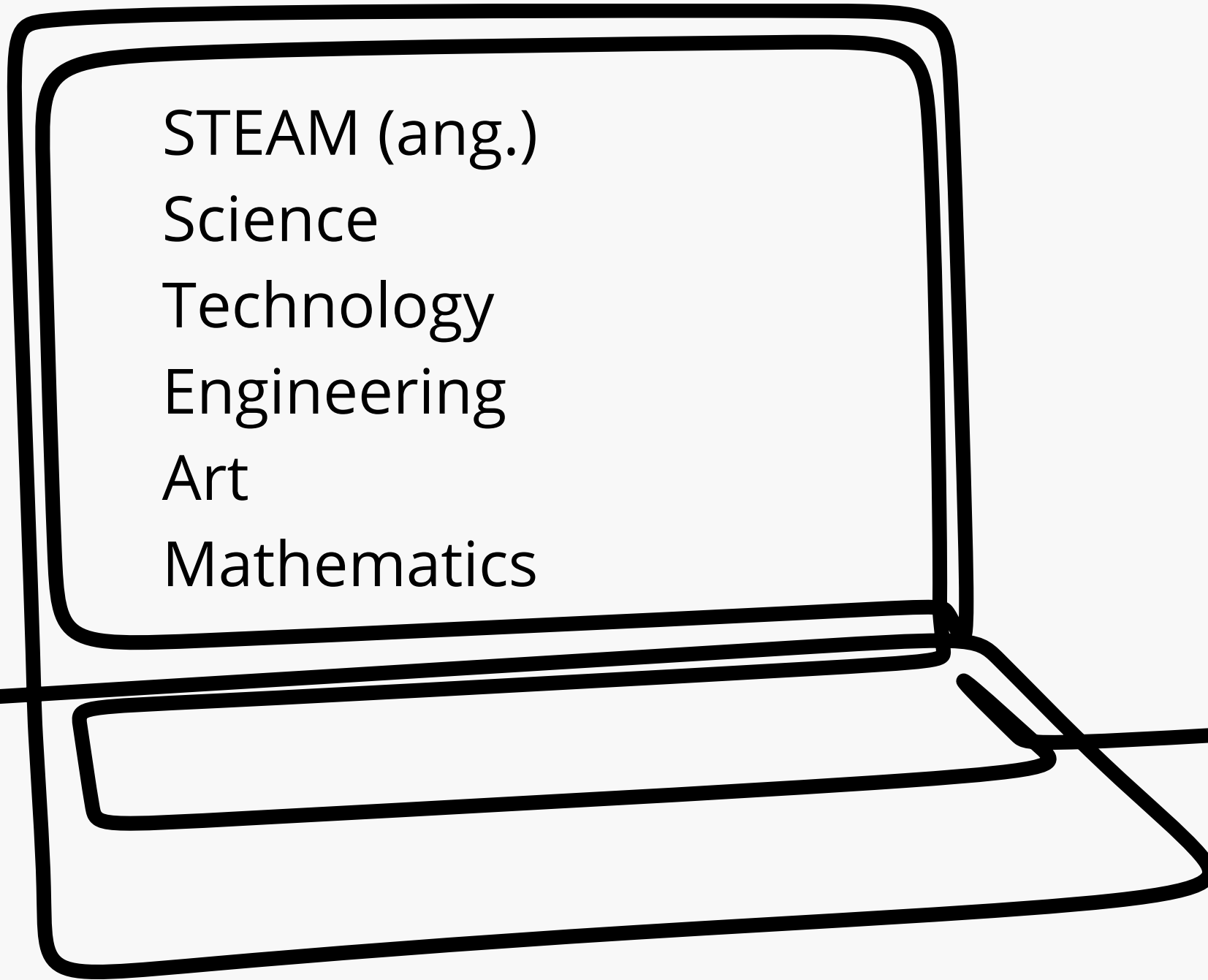
Podejmuje samodzielną aktywność poznawczą np. oglądanie książek, zagospodarowywanie przestrzeni własnymi pomysłami konstrukcyjnymi, korzystanie z nowoczesnej technologii itd.

POMODORO

Jak działa technika pomodoro

Ogromną zaletą metody pomodoro jest jej prostota. Jedyne, czego potrzebujesz, to stoper. **Oto jak ją stosować:**

- 1 Przygotuj listę swoich obowiązków;**
- 2 Ustaw stoper tak, aby odliczał 25 min i pracuj, dopóki nie usłyszysz dźwięku alarmu;**
- 3 Nastaw budzik na 5 min i zrób sobie przerwę. Postaraj się wykonać kilka ćwiczeń, zjedz przekąskę albo przeczytaj artykuł;**
- 4 Powtórz punkty od 1 do 4. Po wykonaniu czterech takich interwałów zrób przerwę trwającą od 15 do 30 min;**
- 5 Powtarzaj powyższe punkty, dopóki nie zakończysz wszystkich zadań na dany dzień.**



STEAM (ang.)
Science
Technology
Engineering
Art
Mathematics

STEAM

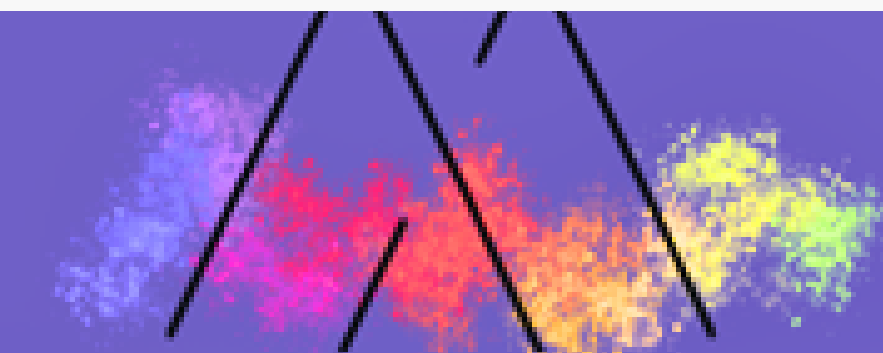
eksperymenty z wodą

ręka ze słomek

elektryka

aerodynamika

[Link do posttestu](#)



DZIĘKUJĘ

MACIEJ PABISEK

